

# Sciaccia 2025

## il rapporto che i numeri non dicono

---

Nel 2025 Sciaccia ha perso 5.399 arrivi e guadagnato 110.624 presenze. Questo rapporto spiega dove sono finite, e perché la città non le ha viste.

**48,5%**

delle presenze in strutture  
a cinque stelle

**165**

negozi chiusi lungo  
le vie principali

## Cinque numeri, e una domanda aperta

**−5.399**

ARRIVI NEL 2025  
−5,3% sul 2024

**+110.624**

PRESENZE NEL 2025  
+27,4% sul 2024

**48,5%**

QUOTA DELLE 5 STELLE  
sul totale presenze (era 23,7%)

**−19.549**

PRESENZE NEL 1° SEMESTRE 2026  
−14,5% sullo stesso periodo 2025

**9,0**

NOTTI DI SOGGIORNO MEDIO  
nelle 5 stelle (Sicilia: 3,1)

**165**

NEGOZI CHIUSI  
lungo le vie principali del centro

### Sciaccia non sta perdendo turismo. Sta perdendo il turismo che entra in città.

Il totale delle presenze sale, ma la crescita si concentra quasi interamente in un segmento che ha una ricaduta minima sul tessuto urbano. Tutti gli altri — quattro stelle, affittacamere, B&B — perdono. Questo spiega perché i numeri complessivi migliorano mentre il centro storico si svuota.

#### Un dato che questo rapporto non conferma, e spiega perché

Il soggiorno medio dichiarato per le cinque stelle — nove notti — è fuori scala rispetto a ogni termine di paragone disponibile, compresa la sua stessa provincia. Il capitolo 3 mostra i due soli scenari compatibili con i dati pubblici, e il capitolo 7 spiega quale documento servirebbe per chiudere la questione e perché oggi non è consultabile.

# Cosa è misurabile, cosa non lo è

Questo rapporto usa **esclusivamente dati pubblici**, tutti verificati sulla fonte che li ha diffusi per primo e citati per esteso in chiusura. Non contiene stime, proiezioni, dati di clienti né rilevazioni proprietarie.

## Serie storiche — verificabili

Arrivi, presenze e soggiorno medio per tipologia ricettiva (Osservatorio regionale del turismo); gettito dell'imposta di soggiorno (Comune di Sciacca); dati provinciali e regionali; tariffe da atto amministrativo. Sono numeri già pubblicati: chiunque può rifare i conti.

## Reputazione digitale — non ricostruibile

Cosa mostrassero i motori di ricerca nel 2025, quali suggerimenti comparissero, quante attività avessero una scheda completa: sono misure che esistono solo nell'istante in cui vengono rilevate. Non esiste archivio da cui recuperarle, e ricostruirle significherebbe inventarle. Questa edizione perciò non le contiene.

## Tre regole che questo rapporto si è dato

- 1. Nessun dato ricostruito.** Dove una cifra non è stata pubblicata — per esempio le presenze nelle strutture a tre stelle — la casella resta vuota. Non viene calcolata moltiplicando gli arrivi per il soggiorno medio, perché sarebbe una stima presentata come rilevazione.
- 2. Nessun esercizio citato per nome.** Le criticità del tessuto commerciale sono trattate in forma aggregata. Un documento che mettesse alla berlina singole attività farebbe esattamente il danno che dice di voler misurare.
- 3. Le incertezze sono dichiarate, non nascoste.** Dove i dati pubblici non permettono di arrivare a una conclusione, il rapporto lo scrive e indica quale documento servirebbe. Il capitolo 7 è interamente dedicato a questo.

## Su chi è arrivato prima

L'osservazione che le strutture di lusso producano una ricaduta economica urbana inferiore rispetto all'alloggio diffuso è stata formulata pubblicamente da Santina Matalone su ServireSciacca il 16 luglio 2026, in forma qualitativa. Questo rapporto non rivendica quella intuizione: la quantifica.

## Meno turisti, molte più notti

Nel 2025 a Sciacca sono arrivate **95.971** persone, 5.399 in meno rispetto alle 101.370 del 2024. Nello stesso anno le presenze — cioè i pernottamenti complessivi — sono passate da 403.798 a **514.422**, con un aumento di 110.624 unità.

Meno persone, molte più notti. Il soggiorno medio sale da 3,9 a 5,3 giorni.

| INDICATORE              | 2024    | 2025    | DIFFERENZA | VAR. % |
|-------------------------|---------|---------|------------|--------|
| Arrivi                  | 101.370 | 95.971  | -5.399     | -5,3%  |
| Presenze                | 403.798 | 514.422 | +110.624   | +27,4% |
| Soggiorno medio (notti) | 3,9     | 5,3     | +1,4       | +35,9% |

Fonte: Osservatorio regionale del turismo, ripreso dal Corriere di Sciacca il 19 marzo 2026.

### Perché questo dato viene letto male

Quando si comunica il turismo si cita quasi sempre il totale delle presenze, perché è il numero più grande e il più semplice. Letto da solo, il 2025 di Sciacca sembra un anno molto positivo: più ventisette per cento.

Ma le presenze sono il prodotto di due fattori diversi — quante persone vengono e quanto restano — e in questo caso i due fattori si muovono in **direzioni opposte**. Il totale sale perché sale il secondo, mentre il primo scende.

La differenza non è teorica. Per un albergo conta la notte venduta. Per un negozio, un ristorante o un artigiano del centro storico conta la persona che passa: **dieci ospiti per una notte generano dieci occasioni di spesa in città, un ospite per dieci notti quasi sempre molte meno**, soprattutto se soggiorna in una struttura che offre ristorazione, servizi e intrattenimento al proprio interno.

È questa distinzione a rendere possibile una situazione che sembra contraddittoria: numeri complessivi in miglioramento e percezione diffusa di crisi. Il capitolo che segue mostra dove, esattamente, sono finite quelle centodiecimila notti in più.

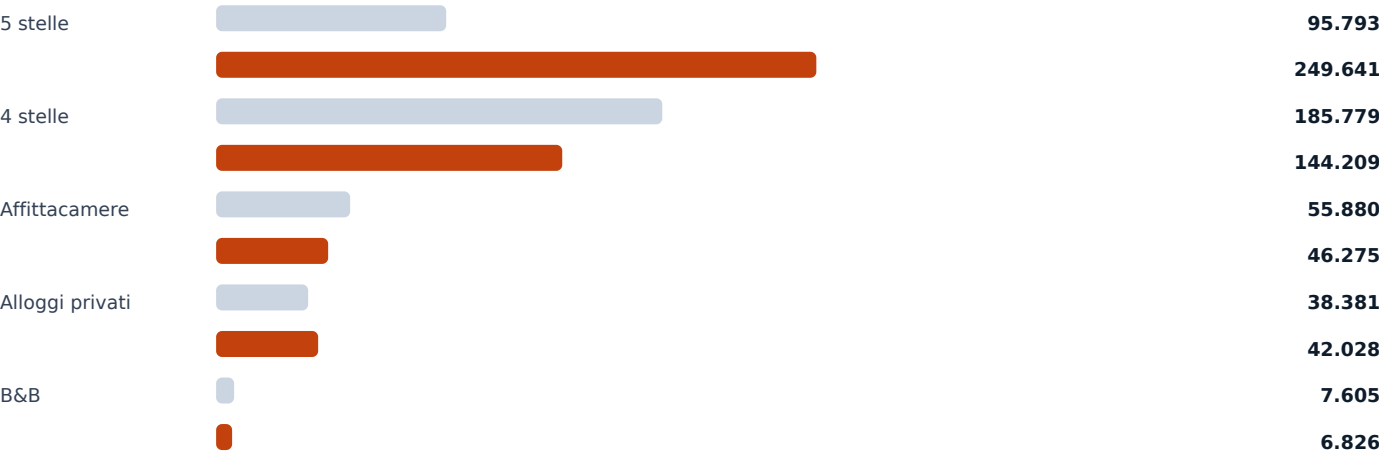
## Metà del turismo sta in un segmento solo

Disaggregando per tipologia di struttura, l'aumento non è distribuito. È concentrato quasi per intero in una categoria, mentre quasi tutte le altre arretrano.

| TIPOLOGIA       | ARRIVI 2024 | ARRIVI 2025 | PRESENZE 2024 | PRESENZE 2025 | VAR. PRESENZE |
|-----------------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| 5 stelle        | 25.649      | 27.635      | 95.793        | 249.641       | +153.848      |
| 4 stelle        | 34.226      | 27.176      | 185.779       | 144.209       | -41.570       |
| 3 stelle        | 8.884       | 10.593      | n.d.          | n.d.          | —             |
| Affittacamere   | 17.283      | 15.105      | 55.880        | 46.275        | -9.605        |
| Alloggi privati | 10.074      | 10.590      | 38.381        | 42.028        | +3.647        |
| B&B             | 4.030       | 3.596       | 7.605         | 6.826         | -779          |
| Residence       | 753         | 739         | 3.939         | 3.686         | -253          |
| Agriturismo     | 511         | 543         | 1.344         | 2.139         | +795          |

Le presenze delle strutture a tre stelle non compaiono nella fonte: la casella resta vuota anziché essere ricostruita. Fonte: Osservatorio regionale del turismo.

### Presenze per tipologia — 2024 contro 2025



Barra grigia: 2024. Barra arancione: 2025. Esclusi dal grafico, per leggibilità, residence e agriturismo (sotto le 5.000 presenze): restano in tabella.

Nel 2024 le cinque stelle erano il 23,7% delle presenze.  
Nel 2025 sono il 48,5%.

In dodici mesi la quota è raddoppiata. Le quattro stelle perdono 41.570 presenze (–22,4%), gli affittacamere 9.605 (–17,2%), i B&B 779 (–10,2%). Crescono, in misura minore, alloggi privati e agriturismo.

## Nove notti: un dato fuori scala

Nel segmento a cinque stelle gli arrivi crescono di 1.986 unità (+7,7%), mentre le presenze crescono di 153.848 (+160,6%). Perché i due movimenti siano coerenti, ogni ospite aggiuntivo avrebbe dovuto pernottare a Sciacca **circa 77 notti**.

Il soggiorno medio del segmento passa da 3,7 a 9,0 notti. Collocato accanto a ogni termine di paragone disponibile, il valore è isolato:

| AMBITO                      | SOGGIORNO MEDIO 2025 | FONTE                        |
|-----------------------------|----------------------|------------------------------|
| Città di Agrigento          | <b>1,71</b>          | Osservatorio regionale, 2025 |
| Sicilia                     | <b>3,1</b>           | Studio Prometeia, 2025       |
| Provincia di Agrigento      | <b>3,26</b>          | Osservatorio regionale, 2025 |
| Sciacca, tutte le strutture | <b>5,3</b>           | Osservatorio regionale, 2025 |
| Sciacca, sole 5 stelle      | <b>9,0</b>           | Osservatorio regionale, 2025 |

Nel 2025 la permanenza media è scesa in tutta la Sicilia. Il valore attribuito alle cinque stelle di Sciacca si muove nella direzione opposta e con un'intensità che non trova riscontro né nel capoluogo, né nella provincia, né nella regione.

### Il test di coerenza con il gettito fiscale

L'imposta di soggiorno offre una verifica indipendente, perché si applica per ogni pernottamento e per ogni persona con tariffe fisse per categoria (5,00 euro per le cinque stelle). Se le 249.641 presenze fossero tutte imponibili, avrebbero prodotto circa **1.248.000 euro** di sola imposta sul segmento di lusso.

I dati comunali del primo semestre 2025 registrano per le cinque stelle 43.230 presenze e 216.150 euro di imposta. Perché il totale annuo arrivasse a 249.641, il secondo semestre avrebbe dovuto produrne **206.411**: quasi cinque volte il primo, in un segmento la cui stagione forte non è l'inverno.

#### Due scenari, entrambi compatibili con i dati pubblici

**A.** Il regolamento comunale prevede un tetto di notti tassabili. In tal caso i due dati non si contraddicono: divergono esattamente di quanto ci si aspetterebbe, e i soggiorni lunghi sono reali. La tesi di questo rapporto ne esce confermata.

**B.** Il regolamento non prevede alcun tetto. In tal caso una delle due rilevazioni ufficiali non è attendibile, e il 2025 è stato raccontato su una base statistica che non regge.

Distinguere tra i due scenari richiede una sola riga del regolamento comunale dell'imposta di soggiorno. Il capitolo 7 spiega perché quella riga, oggi, non è consultabile.

## Il turismo che non entra in città

Mentre le presenze complessive crescevano del ventisette per cento, il centro storico registrava **165 negozi chiusi lungo le vie principali**. I due fatti convivono e, letti insieme, smettono di essere contraddittori.

La ragione è la struttura della spesa. Un ospite alloggiato in una struttura che offre al proprio interno ristorazione, servizi, spiaggia e intrattenimento ha poche occasioni strutturali di spendere fuori. Un ospite in affittacamere, B&B o alloggio privato — le categorie che a Siacca stanno perdendo terreno — fa colazione al bar, cena in centro, compra dove passa.

La quantificazione è questa: i segmenti a maggiore ricaduta urbana perdono nel 2025 **51.954 presenze** complessive tra quattro stelle, affittacamere e B&B. Sono notti che non si sono trasformate in passaggi per le vie del centro.

### Cosa dicono gli osservatori locali

Il Comitato del centro storico, presieduto dall'avvocato Aldo Piscitello, descrive una «desertificazione commerciale» come aspetto più evidente di una crisi definita profonda. Tra le cause elencate: carenza di parcheggi, sicurezza nelle ore notturne, scarsità di esercizi alimentari, presidio insufficiente.

### Cosa dicono le associazioni di categoria

L'associazione Siacca Turismo chiede da tempo di rimodulare l'impiego del 10% del gettito dell'imposta di soggiorno destinato alla promozione territoriale, oltre a un intervento strutturale sull'ufficio turistico e a una riduzione della TARI per le imprese del settore.

### Quello che questi dati non dimostrano

La correlazione tra composizione del turismo e chiusure commerciali è coerente, ma i dati pubblici disponibili non permettono di stabilire un nesso causale né di quantificarne il peso rispetto ad altri fattori — commercio online, dinamiche demografiche, costi di locazione, accessibilità. Il rapporto documenta la coincidenza dei due fenomeni e la loro compatibilità logica, non una causa unica.

## L'anno della Capitale della Cultura

Il 2025 è stato l'anno di Agrigento Capitale italiana della Cultura: 1.110 iniziative, 60 mostre, 44 progetti nel dossier ufficiale. È la massima visibilità istituzionale che il territorio abbia avuto in decenni.

**-1,03%**

PRESENZE IN PROVINCIA

1.726.583 nel 2025, da 1.744.553

**-5,14%**

TURISMO ITALIANO

932.264 presenze in provincia

**+4,27%**

TURISMO STRANIERO

794.319 presenze in provincia

Nella città di Agrigento gli arrivi scendono da 241.600 a 235.218 e le presenze restano sostanzialmente ferme (401.786 contro 401.660), con un soggiorno medio di **1,71 notti**. Il primo mercato estero sono gli Stati Uniti, con 103.227 presenze e una crescita del 15,9%.

La Corte dei Conti ha rilevato «numerosi profili di criticità nella realizzazione dell'evento, fra ritardi e incertezze contabili». Il presidente di Federalberghi Agrigento, Francesco Picarella, ha dichiarato che «si poteva e si doveva fare di più».

### Nell'anno di massima visibilità, il territorio ha perso presenze.

È il dato che meglio illustra il limite di una strategia fondata sull'evento. La visibilità istituzionale genera notorietà, non necessariamente prenotazioni: tra il momento in cui una destinazione viene nominata e quello in cui viene scelta c'è un percorso fatto di informazioni reperibili, servizi prenotabili e aspettative confermate, che nessun anno da capitale sostituisce.



## Il primo semestre 2026

I dati dell'imposta di soggiorno relativi ai primi sei mesi del 2026 confermano la direzione e la rendono più netta: le presenze totali scendono da 135.200 a **115.651**, con una perdita di 19.549 unità (−14,5%).

| TIPOLOGIA       | PRESENZE GEN-GIU 2025 | PRESENZE GEN-GIU 2026 | DIFFERENZA | VAR. % |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|------------|--------|
| 5 stelle        | 43.230                | 45.350                | +2.120     | +4,9%  |
| 4 stelle        | 52.224                | 38.377                | −13.847    | −26,5% |
| 3 stelle        | 4.953                 | 4.537                 | −416       | −8,4%  |
| Extralberghiere | 34.797                | 27.387                | −7.410     | −21,3% |

Fonte: Comune di Sciacca, imposta di soggiorno, ripreso dal Corriere di Sciacca il 17 luglio 2026.

Il movimento è lo stesso dell'anno precedente, ma più marcato: le cinque stelle crescono ancora (+4,9%), mentre le quattro stelle perdono oltre un quarto delle presenze (−26,5%) e l'extralberghiero oltre un quinto (−21,3%).

### Le tariffe, e perché consentono la verifica

| CATEGORIA                                                   | IMPOSTA PER NOTTE E PER PERSONA |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Alberghi 5 stelle e piu', residence turistici e alberghieri | € 5,00                          |
| Alberghi 4 stelle                                           | € 2,50                          |
| Alberghi 3 stelle                                           | € 1,50                          |
| Tutte le altre strutture ricettive                          | € 1,00                          |

Determinazione Sindacale n. 29 del 18 settembre 2017, in vigore dal 1° gennaio 2018.

Applicando queste tariffe ai dati del semestre i conti tornano esattamente: 45.350 presenze in cinque stelle producono 226.750 euro, 4.537 presenze in tre stelle ne producono 6.806. È questa corrispondenza a rendere il gettito un termine di controllo affidabile per i dati di presenza.

#### Una incongruenza segnalata alla fonte

Il gettito complessivo passa da 350.902 a 329.138 euro, con una differenza di 21.764 euro. L'articolo che riporta i dati indica una differenza di 32.057 euro. Il rapporto segnala lo scostamento senza risolverlo, non disponendo dell'atto comunale originario.

## Il documento che manca

Per stabilire quale dei due scenari del capitolo 3 sia quello vero serve un'informazione sola: se il regolamento comunale dell'imposta di soggiorno preveda o meno un numero massimo di pernottamenti consecutivi soggetti a imposta.

Il «Regolamento per l'imposta di soggiorno» è regolarmente elencato nella pagina **Modulistica tributi** del sito istituzionale del Comune di Siacca, con il relativo collegamento. Alla data di chiusura di questo rapporto quel collegamento **restituisce un errore 404**. Lo stesso esito si ottiene con l'indirizzo corrispondente sul sito precedente dell'ente. Il documento non risulta inoltre presente negli archivi web pubblici.

Il file richiamato dal collegamento reca un nome che ne indica una revisione recente, con rettifica dell'articolo 5. Il regolamento dunque esiste ed è stato aggiornato: semplicemente, non è raggiungibile.

### Perché non è un dettaglio tecnico

L'imposta di soggiorno è un tributo che a Siacca produce diverse centinaia di migliaia di euro l'anno e che ogni struttura ricettiva è tenuta ad applicare e versare. Il testo che ne stabilisce presupposti, esenzioni e limiti dovrebbe essere il primo documento consultabile sia dal contribuente sia dal cittadino. Oggi non lo è.

## Altre verifiche non concluse

**Le presenze delle strutture a tre stelle nel 2025** non compaiono nella ripresa dei dati dell'Osservatorio e non sono state ricostruite.

**La somma degli arrivi per categoria** restituisce 95.977 unità contro le 95.971 indicate come totale. Lo scarto è minimo e verosimilmente dovuto ad arrotondamenti, ma viene dichiarato.

**Le condizioni del progetto di rilancio delle Terme** — operatore individuato e dimensione dell'investimento — non compaiono nelle fonti locali consultate, che riportano soltanto la corrispondenza del presidente della Regione con il presidente del Consiglio comunale. Per questo il tema non entra nell'analisi quantitativa di questa edizione.

## Cosa verrà misurato nel 2027

Questa è la prima edizione, e per metà è una fotografia iniziale. Le serie storiche del turismo esistono e sono state usate; le misure di reperibilità digitale, che non erano ricostruibili per il passato, vengono rilevate ora per la prima volta e costituiranno la base di confronto della prossima edizione.

### Già disponibile come serie

Arrivi, presenze e soggiorno medio per tipologia; gettito e composizione dell'imposta di soggiorno; confronto con provincia, regione e capoluogo; andamento del tessuto commerciale del centro storico. Dal 2027 ogni valore avrà almeno tre annualità consecutive.

### Rilevato ora, confrontabile dal 2027

Composizione dei risultati di ricerca sul nome della città; completezza e aggiornamento delle schede delle attività ricettive e commerciali; temi ricorrenti nelle recensioni pubbliche dei visitatori; presenza di un calendario eventi consultabile da fuori città. Tutte misure aggregate, mai riferite a singoli esercizi.

### Tre domande che questa edizione lascia aperte

1. Il regolamento dell'imposta di soggiorno prevede un tetto di notti tassabili? È la domanda che decide quale dei due scenari del capitolo 3 descriva la realtà.
2. La concentrazione nel segmento di lusso è un fenomeno strutturale o l'effetto di una singola annualità? I dati del 2026, già orientati nella stessa direzione, daranno una prima risposta.
3. Quanta parte del gettito dell'imposta torna effettivamente al territorio in promozione e servizi, e con quali risultati misurabili?

**Un dato pubblicato una volta è una notizia.**

**Lo stesso dato pubblicato ogni anno è uno strumento.**

Questo rapporto nasce per essere ripetuto. Correzioni, integrazioni e segnalazioni documentate sono benvenute e verranno recepite nell'edizione successiva, con indicazione della fonte.

# Fonti

Tutti i dati citati provengono dalle fonti elencate di seguito, consultate e verificate direttamente. Dove una cifra compare in più testate, viene indicata la testata che l'ha diffusa per prima insieme all'ente che l'ha prodotta.

## Turismo, a Sciacca nel 2025 meno arrivi rispetto al 2024

Corriere di Sciacca · 19 marzo 2026

Dati Osservatorio regionale del turismo. Fonte primaria dei dati annuali di questo rapporto.

## Presenze turistiche, Sciacca nei primi sei mesi del 2026 segna un meno 19.549

Corriere di Sciacca — Filippo Cardinale · 17 luglio 2026

Dati imposta di soggiorno del Comune. Fonte primaria del capitolo sul primo semestre.

## Determinazione Sindacale n. 29 del 18/09/2017 — tariffe imposta di soggiorno

Comune di Sciacca · in vigore dal 1° gennaio 2018

Recuperata da archivio web: non più raggiungibile sul sito del Comune.

## Presenze turistiche, niente effetto Capitale della Cultura: -1,03%

Corriere di Sciacca — Filippo Cardinale · 4 febbraio 2026

Dati provinciali e della città di Agrigento.

## Capitale della cultura e della delusione: Agrigento 2025 e il flop del turismo

La Sicilia — Fabio Russello · 4 febbraio 2026

Dichiarazioni Federalberghi Agrigento.

## Agrigento Capitale italiana della Cultura 2025: il bilancio fra ritardi, errori e molti rimpianti

QDS — Irene Milisenda · 13 gennaio 2026

Rilievi della Corte dei Conti; numeri del programma.

## Turismo in Sicilia 2025: 22,5 milioni di presenze

La Sicilia / ANSA · marzo 2026

Studio Prometeia presentato al forum UniCredit di Palermo.

## Centro storico di Sciacca: una proposta per contrastare il degrado urbano

ServireSciacca — Santina Matalone · 25 maggio 2026

Fonte del dato sui 165 negozi chiusi.

## Sciacca e il turismo: i numeri della tassa di soggiorno impongono una riflessione e non polemiche

ServireSciacca — Santina Matalone · 16 luglio 2026

Prima formulazione pubblica della tesi sulla minore ricaduta urbana delle strutture di lusso.

## Comitato del centro storico: trasformarne il declino in rilancio

ServireSciacca — Nino Porrello · 11 luglio 2026

Diagnosi della desertificazione commerciale.

## Sciacca Turismo: servono scelte chiare su TARI, imposta di soggiorno e ufficio turistico

ServireSciacca · 8 luglio 2026

Posizione dell'associazione sul 10% del gettito destinato alla promozione.

### Nota sull'autore

Ing. Calogero Bono si occupa di comunicazione digitale e gestione della presenza online di imprese e organizzazioni. Questo rapporto è un'analisi indipendente su dati pubblici, non è stato commissionato da alcun ente o impresa e non contiene dati riservati o di clienti. Viene distribuito gratuitamente e può essere citato liberamente indicando la fonte.